

2025年度開催概要

- * 開催日 **2025年11月14日(金)**(10:00～13:00/14:00～17:00)
※最終入場は16:30
- * 開催場所 マイドームおおさか(大阪府中央区本町橋2-5)
- * 商談分野 食品、食材(一次産品含む)、住・生活雑貨、衣料、家具、地域特産品他
- * 募集対象 国内外の大手流通業への販路開拓を希望する中小製造業、卸売業、農林水産業
- * 定員 1,000人 **先着順。定員になり次第募集を終了します。**
- * 買い手企業 百貨店、スーパー、通販、ホームセンター、生協など80社程度を予定(7月以降発表予定)
- * 参加費 いずれも**1人**あたり・税込み価格
大商会員：**9,000円**/一般：**18,000円**
- * 参加申込締切日 . . **2025年10月28日(火)**

事前の申込が必須です。当日の受付不可。HPからお申込みください。



メールマガジン 新規登録メンバー募集中！

大手流通業などへの販路開拓をめざす企業の経営者、経営幹部、営業担当者の皆様を対象に、商談会事業の開催情報などをe-mailにてタイムリーにお届けする「商談会案内メールマガジン」の登録者を募集しています。
登録は無料ですので、是非ご登録ください！

詳細は

買いまっせ！売れ筋商品発掘市

検索

お問い合わせ先

大阪商工会議所 流通・サービス産業部
〒540-0029 大阪府中央区本町橋2-8
TEL: 06-6944-6440 Mail: ryutsu2@osaka.cci.or.jp

第29回 2025年度

買いまっせ！ 売れ筋商品発掘市

大手流通業・海外企業への売り込み型商談会で販路開拓・拡大を！



開催日時

2025年11月14日(金)

10:00～13:00/14:00～17:00

※最終入場は16:30

会場

マイドームおおさか



お申し込みはこちらから

「買いませ！売れ筋商品発掘市」とは

買い手企業が会場のブースで待機し、売り手企業がブースを訪問して自社自慢の商品をPRする「**売り込み型**」の商談会。

1商談は最長15分

買い手企業（大手流通業）

バイヤーがブースで待機し、
商談に応じる



売り手企業
（中小製造業・卸売業）

営業・製造担当者が自社商品を
バイヤーに直接売り込む

売り手企業は商談したい買い手企業のブースを訪問し、自社製品を**直接**売り込みます。
商談は**先着順**で、商談が終われば他のブースに移動し、新たな商談を行うことができます。

参加の5つのメリット

～大手流通業・海外企業への販路開拓・拡大のチャンス～

- ①アポイントが取りにくい**大手流通業**に1日で複数社、直接売り込むことができる！
- ②参加者1人あたり、**平均5社の有力バイヤー**と商談できる！多い人では10社以上と商談！
- ③百貨店、スーパー、通販、生協などのバイヤーとの商談を通じて、**ニーズや商品トレンド、自社商品の改善点等今後の商品開発に役立つ情報**を得ることができる！
- ④ブース出展の必要がなく、**参加費のみ**で多くの有力バイヤーと商談することができる！
- ⑤海外企業ブースも**日本語で商談可能**！海外市場への販路拡大の機会を得ることができる！

（参考）2024年度（前回）参加買い手企業一覧

全82社（★は初参加）

百貨店(11社)	加古川ヤマトヤシキ、近鉄百貨店、京阪百貨店、そごう・西武、大丸松坂屋百貨店、高島屋、天満屋、トキハ、阪急阪神百貨店(阪急うめだ本店)、阪急阪神百貨店(阪神梅田本店)、丸井(なんばマルイ)
スーパー(15社)	イオンリテール(近畿カンパニー)、★イズミ、イズミヤ・阪急オアシス、イトーヨーカ堂、近商ストア、★銀ビルストアー、コノミヤ、★サミット、サンプラザ、大近、★日之出屋岩橋、不二商事、平和堂、マルアイ、万代
通販(16社)	★アイケイ、★インペリアル・エンタープライズ、ABCファンライフ、関西テレビハッツ、スクロール、センテンス、ダイワ、ダスキン、★東海テレビ事業、ニッセン、★日本直販、ハルメク・アルファ、阪急キッチンエール関西、フェリシモ、読売情報開発大阪、ライトアップショッピングクラブ
生協(6組合)	大阪いずみ市民生活協同組合グループ、おかやまコープ、京都生活協同組合、コープきんき事業連合、トヨタ生活協同組合、ひこばえ
コンビニ(2社)	アズナス、ポプラ
ホームセンター(3社)	コーナン商事、ロイヤルホームセンター、★和気産業
専門店・商社など(19社)	アビデ、★インパクトワン、★エディオン、★エムズブランディング、関西エアポートリテールサービス、麒麟堂、サンドラッグ、JR東海エージェンシー、ジェイアール西日本商事、上新電機、Smile Circle、西日本高速道路ロジスティックス、パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス、★ミスターマックス、ムソー、★名鉄ミライト、ヨドバシカメラ、★わくわく広場、★綿半パートナーズ
外食・ホテル(8社)	GANKO、★木曽路、★五苑マルシン、★ダイナック、千房、★ビー・ワイ・オー、★リゾートトラスト、ロイヤルホテル
海外企業(2社)	SHOBIDO(マカオ)、SHINWA PTE., LTD.(シンガポール)

数字でみる「買いませ！売れ筋商品発掘市」

前回開催当日(2024年11月)のアンケート結果より

開催当日(2024年11月)の
アンケート結果より
「商談継続・成約可能性あり」
とする件数

当日商談総数**5,923**件中**1,408**件
(事務局把握分)が商談継続・成約可能性あり

商談総数の
約24%

売り手参加企業の**約94%**が「満足」「おおむね満足」と評価！

2024年度(前回)成約事例

日本シール株式会社



成約商品 にゃんともあまえんぼうブラシ

にゃんともあまえんぼうブラシはブラッシングが苦手な猫にも優しい、猫舌のような柔らかな触感のグルーミング用エチケツブラシです。浮いた毛を優しく取り除き、衣類についた抜け毛も、特殊なブラシ面で簡単にお手入れできます。人と猫の快適なコミュニケーションを大切にし、ブラッシングを通じて双方が癒されることを目指して開発されました。

ロイヤルホームセンター株式会社



成約

猫と人が楽しくコミュニケーションをとりながら、浮いた毛を取り除き、毛並みを整えられるグルーミングブラシです。猫舌のような柔らかい触感と軽量素材で、動き回る猫にも優しく、リラックス効果をもたらします。猫好きの方は常に新しい商品を求める傾向があり、その独自性が成約につながりました。

サンアイ



成約商品 ・がま口ハンドバッグ ・がま口ミニショルダーバッグ

捨てない、終わらせない。着物リメイクで受け継ぐ美意識。
帯から生まれたがま口バッグや財布が日常を彩ります。

成約

株式会社トキハ 別府店



縁起物や訪日外国人向け商材として、着物生地を丁寧に活用したバッグや財布などのアップサイクル商品が、とても魅力的な商品であり、商品の仕上りも非常に良いことが決め手となりました。