令和7年度伴走型小規模事業者支援推進事業

トレンドをキャッチする！ ニーズの読み方セミナー

生成AIも活用！

新商品を開発したり、新サービスを考えたとき、果たして市場で売れるのかどうか？これは判断に難しいところです。消費動向やトレンド、消費者の求める商品・サービスを知ることはできないのでしょうか？

本セミナーではスマホを使って、消費者のニーズをつかむコツをお伝えします。また、生成AIを活用した収集についてもご紹介致します。

ぜひスマホを持ってご参加ください。

令和7年10月31日（金）
14:00～16:00

会場：倉吉交流プラザ
鳥取県倉吉市駄経寺町187-1

定員：30名
持ち物：スマホまたはタブレット
受講料：無料
主催：倉吉商工会議所観光交通部会

【カリキュラム】

1. 消費動向やトレンド、消費者の求める商品・サービスに関するアンテナのはりかた
2. 情報収集はどこからするか
   - ・ネット、ニュース、新聞、テレビ、SNS等
   - ・顧客からアンケートを収集する
   - ・直接、顧客から収集する
   - ・生成AIを活用した収集
3. 情報収集のポイント
   - ・検索方法のコツとは
4. 実際に調査してみよう!（ワークショップ）

講　師：株式会社エイチ･エーエル 安藤 昌明 氏　（中小企業診断士）

理系の大学卒業後、大手家電メーカー子会社のプログラマとして従事。
その後、東京都内のデザイン会社に転職し、様々な企業のホームページと紙媒体（カタログ、チラシ等）のディレクションとデザインを担当。2003年に独立してからは、中小企業のデザイン関連業務と経営に関する支援を行う。経営とデザインの両方が解る、数少ない専門家である。
現在、「経営戦略×デザイン×WEBマーケティング×IT活用」を中心に、様々な業種の中小企業を支援中。
中小機構経営支援アドバイザー、東京都中小企業振興公社登録専門家、中小企業診断士、1級販売士、ITコーディネータ、経営革新等支援機関（認定支援機関）、経済産業省認定「スマートSMEサポーター」

【お申込み方法】

スマホ・・・ QRコードからご入力

お申込みQRコード

ＦＡＸ・・・ 下記受講申込書に必要事項を明記のうえお申込みください。

倉吉商工会議所行　　受講申込書　　FAX： 0858-22-2193

事業者名	フリガナ		
受講者名	フリガナ	業種	製造業 ・ 建設業 ・ 卸小売業 サービス業 ・ その他
所在地		TEL	
		FAX	
		メールアドレス	

※　ご記入いただいた情報は本セミナーに関する運営のみに利用し、目的以外には使用致しません。

【お問合せ・お申込】倉吉商工会議所　倉吉市明治町1037-11　TEL：0858-22-2191　FAX：0858-22-2193