

令和8年度 倉吉商工会議所事業計画

人口減少は経済活動だけではなく、すべての社会基盤を危うくする。

令和8年度においても「倉吉の人口を増やす」ことを最大のテーマとして「**倉吉魅力強靱化計画**」と捉え、継続して取り組む。

取り組みにあたり、体制では、鳥取県、倉吉市、倉吉市議会の行政体の他、鳥取中央農業協同組合、鳥取中部観光推進機構、倉吉観光 MICE 協会、倉吉市ホテル旅館組合、NPO 団体等、地域の幅広い組織との情報共有、連携をこれまで以上に強化し、倉吉商工会議所はその仲介役、調整役を果たす。

倉吉魅力強靱化計画

- | | |
|----------------|----------------|
| 1 企業への支援の充実 | 2 地方創生拠点の整備 |
| 3 子育て、教育、人口増対策 | 4 倉吉商工会議所活動の充実 |

1 企業への支援の充実

- (1) 企業に役立つ情報発信の強化、金融調達・補助金支援
- (2) 生産性向上、新分野進出、物価高騰等への相談対応
- (3) 起業・創業、スタートアップ相談対応強化
- (4) 事業承継への相談強化
- (5) 商談会、販路開拓支援強化
- (6) 経営発達支援計画の実行による管内事業者への支援



2 地方創生拠点の整備(まちづくり資源の磨き上げ)

- (1) 空き家活用センターによる白壁土蔵エリア内の空き家・空き店舗大規模改装
- (2) 文化、歴史、伝統、ノスタルジーの象徴としての「遥かな町へ」、小川家住宅、倉吉緋、淀屋、里見、日本刀伯耆安綱(童子切安綱)の活用
- (3) 現代コンテンツとしての「くらすけくん」、フィギュア円形劇場、県立美術館、倉吉博物館、アート格納庫M、打吹回廊、牛骨ラーメン、アニメ、伯乃富士、琴櫻、クライミング、ウオーク
- (4) 打吹公園、打吹山、国庁跡
- (5) 関金エリア活性化(温泉、廃線跡、里見、湯命館、HOTEL 星取テラスせきがね、北条湯原道)
- (6) 県立美術館からの広域回遊性設定による相乗効果の最大化(県立美術館⇄白壁土蔵群・遥かな町へ⇄コナン⇄温泉郷)



3 子育て、教育、人口増対策

(1) 女性、少子化対策

- ・女性が安心して暮らし、子供を出産し、子育てできる環境の整備

(2) 特色ある学校教育の実施

- ・中高一貫校の設置
- ・日本語学校の設置
- ・専門学校の設置(DX系)

(3) 先進地に学ぶ

- ・出生数を増やす取り組み
 - ・流入人口を増やす取り組み
 - ・流出をさせない、流出後Uターンさせる取り組み
 - ・産業を活性化させること、税収を増やす取り組み
 - ・DX化、空き家、空き店舗、移住の取り組み
- ※上記の取り組みについて先進地を視察し、調査する

4 倉吉商工会議所活動の充実

(1) 会員のメリット感、頼りになる会議所(職員による会員訪問、アンケート実施)

※会議所とは何をするとところかの徹底(提言、会員サービス、地域づくり)

(2) 部会の活性化として専門家集団である各部会において、より専門的でプロならではのプロジェクトの検討

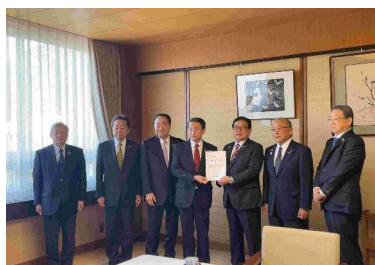
(3) 総務委員会(各部部会長)の活性化

- ・鳥取県、倉吉市との意見交換実施

(4) 三役会、常議員会の開催・充実

(5) 職員のモチベーションアップ、さらなるスペシャリストへ

(6) 職員教育(あいさつ、接遇、専門家としてのノウハウ、情報発信)



■主要事業

1 企業への支援の充実

[拡充]【情報発信推進事業】

- ・各種補助金、施策（国・県・市等）の情報発信強化
- ・各種セミナー開催情報の発信強化
- ・伝えたい情報が的確に伝わるホームページへの充実（情報発信力の強化、入会メリット・各種支援内容等の明確化、各種申込のWEB化）
- ・商工会議所だよりの内容充実
- ・商工会議所メール通信の内容充実と配信先の拡大
- ・SNS・マスコミの積極的な活用



[新規]【くらし応援商品券事業への協力】

10,303千円

- ・倉吉市が行う「くらし応援商品券事業」の協力店舗の開拓、商品券精算業務等

[継続]【商品開発・販路開拓支援事業】

1,000千円

- ・新商品開発、既存商品改良、それに伴う展示会出展などの販路開拓支援
- ・ECサイト活用による売上拡大支援

[拡充]【デジタル化・省力化・AI化の推進】

250千円

- ・人手不足等の中、デジタル化・省力化・AI化の推進による業務の効率化、生産性向上のための事業者向けセミナーの開催

[継続]【個別相談会実施事業】

190千円

- ・創業、事業承継、金融、知的財産権、確定申告・消費税申告等、経営課題に対する専門家による個別相談会の実施

[継続]【制度改革や事業環境変化への対応に関するセミナー開催事業】

1,000千円

- ・税制度や労働法制等の改正、賃金引上げやデジタル化、エネルギー・物価高騰等

[拡充]【セミナー・専門家派遣実施事業】

1,500千円

- ・各種セミナーの開催
- ・オンデマンド(WEB)セミナーの配信(700タイトル)
(人材育成、生産性向上、物価・エネルギー高騰対策、
税務・労務、デジタル化・DX、知的財産権等)
- ・経営課題解決に向けた専門家の派遣の実施



[継続] 【スタートアップ、創業支援事業】

1,850 千円

- ・ スタートアップ、創業支援相談窓口による支援、チャレンジショップ事業、創業スクール開催による創業者の掘り起こしと事業計画策定支援・創業後のフォローアップ

[拡充] 【事業承継支援】

- ・ 事業承継支援相談窓口による支援、「鳥取県事業承継・引継ぎ支援センター」、倉吉市と金融機関、各支援機関による「事業承継ネットワーク」と連携した事業承継支援、「事業承継診断シート」を活用した各事業所へのアンケート・聞き取りによる事業者への事業承継意識の啓発、連携支援の実施

[拡充] 【商談会出展事業】

4,000 千円

- ・ 都市圏等で開催される展示・商談会等への出展支援
行政機関等が行う商談会等の周知



グルメショー秋 2025 (9/3~5)

東京ビッグサイト 来場者：32,268 人

FOOD STYLE Japan2025 (11/19~20)

マリンメッセ福岡 来場者：17,517 人

[拡充] 【第 11 回倉吉まちゼミ開催事業】

1,000 千円

- ・ 地元商店買い物利用者を増やすための「まちゼミ」開催



[継続] 【事業者への伴走支援】

- ・ 販路開拓、新分野進出、生産性向上等に向けた事業計画策定支援、各種補助金申請支援と計画のフォローアップ
- ・ 資金繰り、経営改善、新事業展開等の経営課題に対して、商工会議所、金融機関、信用保証協会、産業支援機関が連携して具体的な改善策を提案し、事業者の経営力向上をサポートする「とっとり企業支援ネットワーク」の活用促進

2 地方創生拠点の整備

[拡充]【まちづくり資源の磨き上げ事業】

- ・ 空き家活用センターによる空き家・空き店舗活用推進
- ・ 映画「遙かな町へ」公開によるまちづくり推進
- ・ 関金エリア活性化推進（北条湯原道路整備他）
- ・ 県立美術館からの広域回遊性の推進
- ・ 企業版ふるさと納税の推進

500 千円



[拡充]【中心市街地活性化事業】

- ・ 第3期中心市街地活性化基本計画実施
鳥取県立美術館活用事業
くらしごとBASE「空き家活用センター」事業
サテライトオフィス誘致事業
倉吉の歴史的資源を活用したまちなみ活性化事業
（小川家住宅・旧高多邸オープン）
のれんの揺れるまちプロジェクト
- ・ フィギュアのまち倉吉を創る会
- ・ コンテンツ強化、観光強化

15,135 千円



[拡充]【地域イベント事業協力】

- ・ 第11回防災推進国民大会（ぼうさいこくたい2026 in 鳥取）への協力
（10月17日～18日）
- ・ その他イベント事業への協力

3 子育て、教育、人口増対策

[拡充]【県内外求人情報発信事業】

- ・ 会員事業所の求人募集（8月、12月）
（新聞折込チラシ、ホームページへの掲載）
- ・ 高校生を対象とする企業説明会の開催

1,250 千円



[継続]【外国人材活用事業】

- ・ 企業の人材確保を支援するため外国人の技能実習、特定技能、技術・人文知識・国際業務、介護分野の各制度を活用し、商工会議所が関係機関と連携して取組む
- ・ 外国人技能実習生への日本語学習機会の提供（支援制度の紹介）

[新規]【特色ある学校教育の検討】

- ・ 中高一貫校、日本語学校、専門学校（DX系）の設置に向けた検討

4 倉吉商工会議所活動の充実（部会活動等の活性化）

3,540 千円

【商業部会】

- ・倉吉まちゼミ開催、セミナー開催

【工業部会】

- ・県内商工会議所工業部会正副部会長会議参加
- ・スーパーGT決勝レース視察参加（岡山国際サーキット）

【建設業部会】

- ・空き家サポートセンターの活性化支援
- ・空き家活用やまちづくり等に関する先進地視察

【金融業部会】

- ・スタートアップ、VCの調査研究
- ・BCP、DXセミナー開催

【観光交通部会】

- ・全国商工会議所観光振興大会参加（北海道）
- ・観光に関する情報発信対策

【庶業部会】

- ・空き家対策、DX推進
- ・その他講演・セミナー開催



【新規】【委員会、プロジェクト】

- ・商工振興委員会
商工振興に関すること、県・市の施策研究
- ・観光戦略プロジェクト
- ・空き家活用プロジェクト
- ・スタートアッププロジェクト
- ・企業見学会&ビジネス交流会実施（工業部会主管）

