

老舗製造業の持続的成長と販路開拓

～経営環境の変化に挑む「高付加価値化」の実践～

原材料高騰や制度改正といった経営環境の変化、事業承継期の課題に対し、いかに自社の強みを再定義し「高付加価値化」を図るかが求められています。本セミナーでは、経営危機に直面した老舗煎餅工場が、事業承継を機に自社ブランドを立ち上げ、持続的な成長を実現した事例を紹介。単なる体験談にとどまらず、デザインやプロモーション手法を活用した新規販路開拓、による価値創造など、多様な経営課題を解決するための実践ポイントを学びます



主な内容（予定）

経営環境の変化と事業承継のリアル

自社の強みを引き出すブランディングと高付加価値化

売上確保と新規顧客を獲得する販路開拓

予測不能な環境変化への対応力

企業の持続的成長とこれからの展望

有限会社笠原製菓 代表取締役

かさはら かつのり

笠原 健徳氏

（有）笠原製菓代表取締役。倒産寸前の家業の再起を図り、自社ブランド「センベイブラザーズ」を立ち上げ1年間で黒字化。煎餅職人の弟が焼いた煎餅を、元デザイナーの兄が売るスタイルで「せんべいを、おいしく、かっこよく。」をコンセプトに新たな価値を提案。20種を超えるバラエティ溢れる煎餅を、独自のパッケージやプロモーションにより自ら販売し、SNSやメディアにて大きな反響を呼ぶ。小売りの他、星のや東京、六本木ヒルズ、ルミネ、JUNRedなど、ホテルやファッションブランドとのコラボレーションも行い、煎餅の新たなスタイルを積極的に展開中。

講師



日時

令和 8 年 11 月 6 日（金） 14:00～16:00

会場

エースバック倉吉未来中心 セミナールーム⑤

倉吉市駄経寺町 212-5 TEL:0858-23-5390 ※駐車場あり

定員

25 名（受講料無料）定員になり次第締切

受講対象：中小・小規模事業者／会員・非会員問わず

お申込み

下記の申込書に必要事項をご記入の上で、FAX、メールにて、または当所ホームページの申込フォームからお申込ください。

倉吉商工会議所中小企業相談所 TEL:0858-22-2191

FAX: 0858-22-2193 E-Mail: cci3103@kurayoshi-cci.or.jp

ホームページ <https://kurayoshi-cci.or.jp/>

お問い合わせ先

主催：倉吉商工会議所 / 協賛：（公社）倉吉法人会

-----（切り取らずに、そのまま FAX でお送り下さい）-----

倉吉商工会議所 行 「事業承継セミナー」 申込書

上記二次元コードからも可



事業所名			TEL	
住所			業種等	
受講者名		受講者名		

※ご記入いただきました情報は、各種連絡・情報提供にのみ利用させていただきます。