

前回のSNSセミナーで多くのご要望をいただきました！

SNSをやっているけど
集客につながらない…

何を投稿すればいいか
分からない…

動画を作りたいけど
難しそう…

その声にお応えて
より実践的な内容で
3回シリーズを開催！

SNSで
お店の魅力を
もっと多くの人に
届けよう！

SNS集客 実践塾

投稿するだけから卒業！

3回で「集客につながるSNS」を身につける

戦略設計からコンテンツ制作、投稿・分析まで、実際に手を動かしながら学ぶ実践型講座です。



第1回 戦略をつくる

誰に・何を伝えるか決める



- SNS戦略の全体像
- ターゲット設定
- ワーク「ターゲット設定 & カスタマージャーニー作成」
- SNS戦略の優先度・企画軸の整理
- 発表・講師フィードバック

10/20(火)

14:00-15:30

オンライン開催

第2回 コンテンツをつくる

台本・撮影を実践



- 第1回の振り返り
- 動画リサーチの重要性
- ワーク「参考動画の分析」
- 台本づくりのステップ
- ワーク「台本を制作してみましょう！」
- 撮影応用編・まとめ

12/9(水)

14:00-15:30

オンライン開催

第3回 投稿・分析・改善する

分析して次の集客につなげる



- 第2回の振り返り
- 編集の基礎・サムネイル作成の基礎
- キャプション・ハッシュタグについて
- 投稿後の分析方法
- 運用応用編（インフルエンサー活用など）
- まとめ

3/5(金)

16:00-17:30

会場：打吹回廊

※18:00から懇親会も開催します！（希望者のみ）

講師



杉本 直優 氏

TRYVAL株式会社 代表取締役

企業SNS支援実績 80社以上

1993年、鳥取県生まれ。大学卒業後、山陰合同銀行に就職。法人融資を2年半経験した後、求人広告の会社、パーソナルジムの運営に従事。その後、地方企業の「オンラインマーケティングができない」という課題を解決すべく、SNSマーケティングの世界へ、累計80社以上の企業SNSをサポート。

こんな方におすすめです！

- ✓ SNSを始めているけど、なかなか集客につながらない
- ✓ 何を投稿すればいいか分からない
- ✓ 動画・リールに挑戦してみたい
- ✓ フォロワーを実際の来店・問い合わせにつなげたい



3回連続だから、実際に自社のSNSを作りながら身につく！

対象 中小・小規模事業者（会員・非会員問わず）

参加費 3,000円 ※3月の懇親会参加希望者は別途5,000円

定員 40名（先着順）

備考 参加者は、原則3回全ての講座にご参加ください。
オンラインでの参加が難しい方は事務局までお問い合わせください。

SNS集客 実践塾 申込書 (FAX:0858-22-2193)

事業所名	参加者① 役職／氏名	3/5 懇親会 参加／不参加
所在地	参加者② 役職／氏名	3/5 懇親会 参加／不参加
TEL	メールアドレス	
FAX		

お申し込みは
こちらから



スマートフォンから
簡単にお申し込みいただけます。

主催：倉吉商工会議所 主管：倉吉商工会議所商業部会

お問合せ・お申し込み先：倉吉商工会議所 TEL 0858-22-2191 / FAX 0858-22-2193 / mail cci3103@kurayoshi-cci.or.jp